



Guía de investigación

Trabajo individual

Fecha de entrega: 1º de abril

Antes de iniciar el desarrollo gráfico del proyecto, cada estudiante deberá realizar un **informe de investigación** que permita comprender en profundidad el contexto cultural, simbólico y deportivo del país y su selección. Este insumo será una **herramienta clave** que orientará las decisiones proyectuales a lo largo de toda la cursada.

1. Objetivo del trabajo

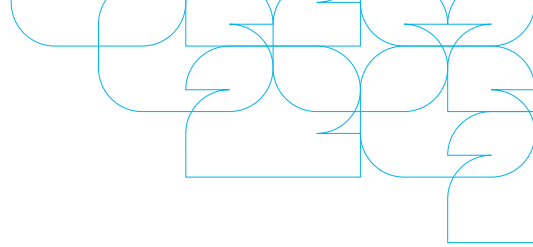
Construir un **marco de referencia sólido** que articule información contextual, visual y simbólica, favoreciendo decisiones coherentes, pertinentes y fundamentadas en relación con la identidad del país y la federación asignada.

2. Estructura del informe

El trabajo deberá organizarse en los siguientes apartados:

a. Contexto general del país

- Ubicación geográfica
- Rasgos culturales relevantes
- Tradiciones, costumbres y valores identitarios
- Símbolos nacionales (bandera, escudo, colores, emblemas)
- Manifestaciones visuales características (arte, arquitectura, textiles, etc.)



b. Federación y selección de fútbol

- Nombre oficial de la federación
- Breve reseña histórica
- Participación en competencias internacionales
- Logros destacados
- Jugadores/as emblemáticos/as
- Identidad actual del equipo (valores, estilo de juego, apodos, etc.)

c. Análisis visual

- Escudo actual (descripción formal y simbólica)
- Paleta cromática predominante
- Tipografías (si las hubiera)
- Recursos gráficos recurrentes
- Aplicaciones existentes (indumentaria, comunicación, merchandising)

3. Producción visual del informe

El informe deberá incluir:

- Texto e imágenes
- Cuadros comparativos o esquemas si fueran necesarios
- Organización clara y jerarquizada de la información

4. Formato de entrega

- Documento digital (PDF)
- Extensión orientativa: 8 a 12 páginas
- Integración de texto e imagen

5. Criterios de evaluación

Se valorará especialmente:

- Pertinencia y profundidad de la investigación
- Coherencia entre información relevada y síntesis conceptual
- Calidad en la selección y uso de imágenes
- Claridad en la comunicación del contenido
- Potencial del informe como insumo para el desarrollo proyectual