

Primer desembarco

Isla de la Identidad y Comunicación

Parte 2: Offset tradicional e Impresión digital de pequeño formato

Horizonte

En esta parada nos proponemos comprender los procesos necesarios y las variables involucradas en la realización de originales digitales destinados a la impresión de piezas gráficas, mientras navegamos a través de los territorios del offset tradicional e impresión digital de pequeño formato, descubriendo los secretos del color en el entorno digital y las múltiples facetas de las imágenes bitmap.

A. Selección de piezas gráficas

- Seleccionar 2 piezas gráficas (una para offset tradicional y otra para impresión digital) para diseñar para el comitente del Ejercicio A
- Completar las fichas técnicas correspondientes

Plan de viaje

Presentación
12 de junio

Corrección de
imposiciones
19 de junio

Corrección de originales
26 de junio

Corrección final
3 de julio

Entrega y presentación
de estudiantes
10 de julio

Nombre de la pieza	
Sistema de impresión	
Cantidad de ejemplares	
Formato de la pieza	
Formato del pliego comercial	
Formato del pliego de impresión	

Máquina impresora	
Tipo de soporte y gramaje	
Cantidad de tintas	
Tipo de tintas	
Resolución de salida	
Formato del archivo original	

B. Esquemas de imposición

- Realizar los esquemas de imposición de pliego de las dos piezas gráficas, teniendo en cuenta formatos de pliego comercial y máquinas de producción disponibles en la industria gráfica.

La imprenta seleccionada para imprimir las piezas gráficas dispone de las siguientes prensas gráficas. Seleccione la más adecuada a su proyecto para realizar los cálculos de aprovechamiento de pliego e imposición.

Heidelberg GTO

- 1, 2 cuerpos impresores
- Formato de pliego máximo: 32 x 46 cm

Heidelberg MO

- 4 cuerpos impresores
- Formato de pliego máximo: 46 x 66 cm

Heidelberg Speed Master 74

- 4 cuerpos impresores
- Formato de pliego máximo: 53 x 74 cm

Heidelberg CD XL 105

- 5 cuerpos impresores + Barniz IR
- Formato de pliego: 75 x 105 cm

Konica Minolta Bizhub 1070

- Formato de pliego: 32 x 47,5 cm
- Área máxima de impresión: 31,5 x 46 cm

C. Diseño y realización de los originales digitales

Diseñar y realizar los originales de impresión de cada pieza gráfica considerando sus características técnicas y de producción, y que contengan las siguientes situaciones:

- *Corte recto e imágenes al corte*
- *Que contengan tipografía, imágenes bitmap e imágenes vectoriales*
- *Que por lo menos una pieza contenga situación de plegado*

Entrega

La entrega debe presentarse de manera completa y ordenada. Se evaluarán los criterios utilizados por el alumno para la selección de cada pieza, así como también la investigación realizada, la prolijidad, la organización de la información, el uso de la terminología específica y el proceso realizado por el alumno durante las correcciones.

- Fichas técnicas **impresas**
- *Printers* (**impresos**) de los originales de impresión
- Esquemas de imposición de pliegos (**impresos o digitales**)
- Originales **digitales** de piezas gráficas en sus formatos nativos convertidos a curvas con carpeta de imágenes *linkeadas*