

Primer desembarco

Isla de la Identidad y Comunicación

Parte 1: Serigrafía, Tampografía y Flexografía

Horizonte

En esta parada nos proponemos comprender los procesos necesarios y las variables involucradas en la realización de originales digitales destinados a la impresión de piezas gráficas, mientras navegamos a través de los territorios de la serigrafía, la tampografía y la flexografía, descubriendo los secretos del color en el entorno digital y las múltiples facetas de las imágenes vectoriales.

Inicio

Para comenzar, deberán seleccionar un comitente que les permita diseñar una variedad de piezas gráficas adecuadas para ser reproducidas en diferentes sistemas de impresión, o seleccionar uno de los comitentes propuestos por los expedicionarios.

Plan de viaje

Presentación
8 de mayo

Reconocimiento de
piezas gráficas y
elección de marca
15 de mayo

Corrección de marca
22 de mayo

Corrección de originales
29 de mayo

Corrección final
5 de junio

Entrega
12 de junio

A. Exploración de la marca

- **Análisis técnico y preparación de la marca del comitente elegido**
Deberán analizar y preparar en formato vectorial la marca gráfica del comitente elegido, considerando modos de color, tamaños y posibilidades de reproducción. Utilizar como mínimo 2 colores institucionales.
- **Generar digitalmente la marca gráfica**
Preparar la marca gráfica en formato vectorial en un espacio de 6 x 6 cm, en sus diferentes variables de color:

1. Marca con aplicación de tintas especiales Pantone para papeles estucados
2. Marca con aplicación de tintas especiales Pantone para papeles no estucados
3. Marca en CMYK
4. Marca en escala de grises
5. Marca en blanco y negro
6. Marca en RGB / Hexadecimal

B. Selección y diseño de piezas gráficas

- Elegir o definir 3 piezas gráficas (una para cada sistema: serigrafía, tampografía y flexografía)
- Completar las fichas técnicas correspondientes
- Diseñar las piezas gráficas considerando sus características técnicas y de producción

Nombre de la pieza	
Sistema de impresión	
Cantidad de ejemplares	
Formato de la pieza	
Formato del área de impresión	
Tipo de soporte	
Cantidad de tintas	
Tipo de tintas	
Resolución de salida	
Formato del archivo original	

C. Realización de los originales digitales

- Realizar los originales digitales de impresión para cada pieza gráfica

Entrega

La entrega debe presentarse de manera completa y ordenada. Se evaluarán los criterios utilizados por el alumno para la selección de cada pieza, así como también la investigación realizada, la prolijidad, la organización de la información, el uso de la terminología específica y el proceso realizado por el alumno durante las correcciones.

- Fichas técnicas **impresas**
- **Printers (impresos)** de los originales de impresión
- Esquemas de ubicación de la gráfica (**impresos o digitales**)
- Fotomontajes o mockups (**impresos o digitales**)
- Archivos **digitales** de la marca gráfica en sus respectivos modos de color
- Originales **digitales** de piezas gráficas